

ワイモバイル キャンペーン利用に関するアンケート調査結果

調査日：2026年06月21日

調査概要

調査主体：モンスターモバイル メディア編集部
対象人数：106人
対象者：ワイモバイルを利用している人・申し込んだことがある人
調査期間：2026年6月21日
募集場所：クラウドワークス
対象記事：<https://monster-mobile.jp/net-kaisen/ymobile-campaign/>

主要サマリー

- 契約方法：最多は「他社からMNPで乗り換えた」62人(58.5%)。乗り換え(MNP・SB系)が中心。
- 選んだ一番の理由：最多は「月額料金が安いと感じたから」57人(53.8%)。
- キャンペーンの後押し効果：「かなり/少し後押しになった」が合計67人(63.2%)。
- 事前認知：「申し込み時に初めて知った/まったく知らなかった」が合計47人(44.3%)で、申込前に内容を把握していない層が約半数。
- 利用後の満足：「とてもよかった/よかった」が合計75人(70.8%)。
- 不安：「特に不安はなかった」が最多54人。一方で「本当にポイントがもらえるか不安だった」も一定数。

※割合は有効回答数 n=106 を母数として算出。複数回答の設問は合計が100%を超えます。「その他」は自由記入の回答をまとめたものです。

設問別 集計結果

Q2. あなたの性別をご回答ください

最多は「女性」で72人(67.9%)でした。

男性	33人 (31.1%)	
女性	72人 (67.9%)	
回答しない	1人 (0.9%)	

Q3. あなたの年齢をご回答ください

最多は「30代」で35人(33.0%)でした。

20代	19人 (17.9%)	
30代	35人 (33.0%)	
40代	31人 (29.2%)	
50代	18人 (17.0%)	
60代以上	3人 (2.8%)	

Q4. ワイモバイルをどの契約方法で申し込みましたか？

最多は「他社からMNP(番号そのまま)で乗り換えた」で62人(58.5%)でした。

他社からMNP(番号そのまま)で乗り換えた	62人 (58.5%)	
新しい電話番号で新規契約した	14人 (13.2%)	
ソフトバンク・LINEMOなどから乗り換えた	25人 (23.6%)	
すでにワイモバイルを利用して機種変更した	5人 (4.7%)	

Q5. ワイモバイルの申し込み時に、端末(スマホ)も一緒に購入しましたか？

最多は「SIMのみで契約した」で59人(55.7%)でした。

SIMのみで契約した	59人 (55.7%)	
端末もセットで購入した	47人 (44.3%)	

Q6. ワイモバイルで申し込んだ料金プランは何ですか？

最多は「シンプル3 M」で34人(32.1%)でした。

シンプル3 S	30人 (28.3%)	
シンプル3 M	34人 (32.1%)	
シンプル3 L	12人 (11.3%)	
覚えていない	20人 (18.9%)	
その他	10人 (9.4%)	

Q7. ワイモバイルを申し込むときに利用したキャンペーンはどれですか?(複数回答)

最多は「SIMご契約特典(PayPayポイント)」で26人(24.5%)でした。

SIMご契約特典(PayPayポイント)	26人 (24.5%)	
緊急値下げセール(スマホ1円～などの 端末割引)	22人 (20.8%)	
新どこでももらえる特典(PayPayポイ ント上乘せ)	13人 (12.3%)	
データ増量オプション無料	18人 (17.0%)	
事務手数料0円(オンライン申込)	21人 (19.8%)	
ワイモバ親子割(5～18歳向け)	6人 (5.7%)	
60歳以上 通話ずーっと割引(60歳以 上向け)	2人 (1.9%)	
おうち割 光セット(A)	21人 (19.8%)	
下取りプログラム	2人 (1.9%)	
家族割引	23人 (21.7%)	
覚えていない	14人 (13.2%)	
キャンペーンは利用していない	7人 (6.6%)	
その他	3人 (2.8%)	

Q8. ワイモバイルのキャンペーンを複数併用しましたか?

最多は「1つだけ利用した」で39人(36.8%)でした。

2つ以上を併用した	31人 (29.2%)	
1つだけ利用した	39人 (36.8%)	
併用したかどうか覚えていない	27人 (25.5%)	
キャンペーンは利用していない	9人 (8.5%)	

Q9. ワイモバイルの申し込み前に、キャンペーンの内容を知っていましたか?

最多は「なんとなく知っていた」で51人(48.1%)でした。

内容まで詳しく知っていた	8人 (7.5%)	
なんとなく知っていた	51人 (48.1%)	
申し込み時に初めて知った	28人 (26.4%)	
まったく知らなかった	19人 (17.9%)	

Q10. ワイモバイルのキャンペーンは、乗り換え・契約の後押しになりましたか？

最多は「少し後押しになった」で47人(44.3%)でした。

かなり後押しになった	20人 (18.9%)	
少し後押しになった	47人 (44.3%)	
どちらともいえない	16人 (15.1%)	
あまり関係なかった	14人 (13.2%)	
まったく関係なかった	9人 (8.5%)	

Q11. ワイモバイルに乗り換える前に使っていた携帯会社はどこですか？

最多は「ソフトバンク・LINEMO・LINEモバイル」で39人(36.8%)でした。

ドコモ	19人 (17.9%)	
au	17人 (16.0%)	
ソフトバンク・LINEMO・LINEモバイル	39人 (36.8%)	
楽天モバイル	14人 (13.2%)	
ahamo・povoなどのオンライン専用プラン	4人 (3.8%)	
格安SIM(mineo・IIJmioなど)	9人 (8.5%)	
ワイモバイル(番号移行・契約変更など)	3人 (2.8%)	
新規契約なので以前は使っていない	1人 (0.9%)	

Q12. ワイモバイルを選んだ一番の理由は何ですか？

最多は「月額料金が安いと感じたから」で57人(53.8%)でした。

月額料金が安いと感じたから	57人 (53.8%)	
キャンペーンのPayPayポイント還元 がお得だったから	13人 (12.3%)	
データ容量が魅力だったから	3人 (2.8%)	
ソフトバンク回線で安心感があったから	11人 (10.4%)	
家族や友人にすすめられたから	6人 (5.7%)	
端末をお得に購入できたから	7人 (6.6%)	
店舗で相談できるから	1人 (0.9%)	
家族割・おうち割が使えるから	5人 (4.7%)	
その他	3人 (2.8%)	

Q13. どの窓口でワイモバイルを申し込みましたか？

最多は「ワイモバイル公式オンラインストア」で36人(34.0%)でした。

ワイモバイル ヤフー店(オンライン)	12人 (11.3%)	
ワイモバイル公式オンラインストア	36人 (34.0%)	
ワイモバイルショップ・店舗	33人 (31.1%)	
家電量販店	22人 (20.8%)	
覚えていない	3人 (2.8%)	

Q14. ワイモバイルのキャンペーンで受け取った(または受け取る予定の)PayPayポイント・割引の合計額はどのくらいですか？

最多は「覚えていない」で51人(48.1%)でした。

5,000円未満	15人 (14.2%)	
5,000～10,000円	18人 (17.0%)	
10,000～15,000円	11人 (10.4%)	
15,000～21,000円	8人 (7.5%)	
21,000円超	1人 (0.9%)	
まだ分からない	2人 (1.9%)	
覚えていない	51人 (48.1%)	

Q15. ワイモバイルのキャンペーンでもらえたPayPayポイント・割引額に満足していますか？

最多は「満足している」で37人(34.9%)でした。

とても満足している	7人 (6.6%)	
満足している	37人 (34.9%)	
普通	37人 (34.9%)	
あまり満足していない	8人 (7.5%)	
満足していない	4人 (3.8%)	
まだポイント付与前で分からない	13人 (12.3%)	

Q16. ワイモバイルのキャンペーンの申し込み手続きは分かりやすかったですか？

最多は「普通」で44人(41.5%)でした。

とても分かりやすかった	9人 (8.5%)	
やや分かりやすかった	37人 (34.9%)	
普通	44人 (41.5%)	
少し分かりにくかった	10人 (9.4%)	
かなり分かりにくかった	6人 (5.7%)	

Q17. ワイモバイルのキャンペーンで不安だったこと・分かりにくかったことは何ですか?(複数回答)

最多は「特に不安はなかった」で54人(50.9%)でした。

特に不安はなかった	54人 (50.9%)	
本当にポイントがもらえるか不安だった	21人 (19.8%)	
ポイント付与時期が分かりにくかった	13人 (12.3%)	
エントリーが必要か分かりにくかった	11人 (10.4%)	
対象外条件(乗り換え元など)が分かりにくかった	14人 (13.2%)	
PayPay連携・初期登録が必要なことが分かりにくかった	10人 (9.4%)	
キャンペーンの併用可否が分かりにくかった	16人 (15.1%)	
端末割引の条件が分かりにくかった	3人 (2.8%)	
申込窓口による違いが分かりにくかった	9人 (8.5%)	
その他	1人 (0.9%)	

Q18. キャンペーンがなかった場合でも、ワイモバイルに申し込んでいましたか?

最多は「キャンペーンがなくても申し込んでいた」で43人(40.6%)でした。

キャンペーンがなくても申し込んでいた	43人 (40.6%)	
キャンペーンがなければ少し迷っていた	36人 (34.0%)	
キャンペーンがなければ申し込まなかったと思う	15人 (14.2%)	
分からない	12人 (11.3%)	

Q19. ワイモバイルを実際に使ってみて、乗り換え・契約してよかったと思いますか？

最多は「よかった」で52人(49.1%)でした。

とてもよかった	23人 (21.7%)	
よかった	52人 (49.1%)	
普通	24人 (22.6%)	
あまりよくなかった	4人 (3.8%)	
よくなかった	3人 (2.8%)	

自由記述

※ご職業は今回の設問項目に含まれていないため未取得です。各回答に回答者の性別・年齢を併記しています。

Q20. ワイモバイルのキャンペーンや申し込みで、よかった点・不安だった点は何ですか？（自由記述 66件）

性別	年齢	回答
女性	30代	ポイントがちゃんと反映されるか
女性	30代	きちんと繋がるか、ポイント付与きちんとされるか心配だった
女性	40代	特になし
女性	50代	ワイモバイルに限らず携帯の変更手続きはややこしい
女性	50代	ソフトバンクに比べて月額料金が安くなった
女性	20代	ポイントがもらえて使えるお店も多くて良かったです。
女性	40代	auから乗り換えましたが、月額料が半分以下になりました
女性	30代	良かった点はPayPayポイントが貯まったこと。不安なことは特になし。
男性	40代	データ移行がスムーズだった
男性	50代	オンラインでの申し込みでしたが、特段わかりにくい点もなく、困りませんでした。
女性	30代	思っていたより高い金額を請求されないか不安だった。
男性	40代	他社からの乗り換えすることでPayPayポイントをたくさん受け取ることができ、申し込みも簡単でしたし、翌月にはPayPayポイントが付与されていたので対応も早くて良かったです。
女性	30代	店員さんが優しくてわかりやすい説明でした。
女性	20代	店頭で店員にサポートしてもらい安心して申し込めたがポイントが本当に付与されるか不安でした。
女性	40代	楽天モバイルの回線が非常に不満だったので、かなり良くなったと感じる

男性	30代	初期費用があってもキャンペーンでバックがあるなら使用ハードルはずっと下がって良かった。キャンペーンがあったことで新規契約しやすい精神状態になって良かった。
男性	50代	親切に教えてもらったので不安なく乗り換えられた点が良かった。
女性	50代	どこにいても繋がりにくいと思ったことがないので、ワイモバイルで申し込んで良かったと思いました。知り合いは楽天モバイルにして、地下だと入らないとか愚痴をよく言っているの。
男性	20代	キャンペーンがたかさんでよかった。
女性	60代以上	携帯が1円で買えたことは良かったが、新しい携帯電話にデータを移行するのがきちんと自分でできるか不安だった。
女性	30代	お得に申し込みすることができたので、嬉しかったです。
女性	50代	家電量販店で申し込みましたが、店員さんがお得になるよういろいろやってくれたので、おまかせしました。データ移行が一番心配で、それも手伝ってもらえたので、よかったです。
女性	30代	オンラインからの申し込みでしたが、還元されるPayPayポイントが大きく、通信費の節約効果をすぐに実感できた点が素晴らしいです。ソフトバンク回線なので通信速度にも不満はなく、乗り換えの手続き自体もWeb上で完結しスムーズでした。複数のキャンペーンを併用する場合、どのエントリーが必須で、どの特典が自動適用なのかがサイト上で少し複雑に感じました。特にPayPayと連携させるまでの手順が少し分かりにくく、ポイントが本当に正しく付与されるのか、判定が出るまでの期間は少し不安がありました。
女性	40代	ちゃんとポイントが貰えるのか
女性	20代	キャンペーンを利用して、乗り換えでPayPayポイントがもらえたのは良かったが、ちゃんと付与されるまでは手続きに不備がないか心配だった
女性	50代	購入時は不安でしたが、実際に使うと、ワイモバイルは通信がとても安定していて使い勝手がよく、乗り換えてよかったと思っています。特にキャンペーンはありませんでしたが、月額料金の高さ以外は満足です。
男性	30代	期間限定でデータ容量の少ないプランでも他のプランと同じくらいたくさんのPaypayポイントを貰えたのがお得に感じました。
男性	50代	新規・乗り換えでの高額PayPayポイント還元（最大2万円前後）と、オンライン限定の1円スマホや端末値引き、家族割・セット割などで月額料金を長期的に下げられる点がよかった。
女性	30代	特になし
女性	40代	きちんと基本料金が安くなるか心配だったが、支払い額を見てちゃんと安くなっていたのでよかった
男性	20代	良かった点 SIMカードのみの契約でしたが、店員さんが丁寧に教えてくれました。
女性	30代	ソフトバンクからの乗り換えだったので手続きがスムーズで良かったです！
女性	40代	家電店の方の説明が専門的でわかりずらかった
女性	40代	覚えていない
女性	30代	店舗での申し込みだったのでスタッフさんが諸々やってくれましたが、主人と2人分で半日かかった。
女性	40代	特にありません。
女性	40代	オンラインで手続きが完結して、事務手数料0円やPayPayポイント還元等、お得に申し込めて良かったです。でもポイントの付与時期や、どのキャンペーンが併用出来るのかが少

し分かりにくくて、不安に感じるのもありました。

女性	20代	店舗で店員さんにやってもらったのにキャンペーンの申し込みが出来てなくて二度手間で作ってもらった。
男性	30代	ポイント還元がとてもお得でした。また利用したいと思っています。
女性	20代	ソフトバンクよりも料金が安かったことは良かったです。ただ、窓口の方の説明がわかりにくかったです。
女性	60代以上	それまで家族で別々の会社を使っていたが、統一できてスッキリした
男性	30代	UQでの契約がデータ通信のみで番号が無く特殊だった為、乗り換えでなく新規扱いとなってしまう店員さん同士がお店を歩き来して当時のプランとか引継ぎできる所ないか一生懸命調べてくれた
女性	40代	お店の説明が丁寧でよかった
女性	50代	他社からの乗り換えで、かなりポイントをもらえたので、そのまま家電量販店で普段買えない買い物ができる
女性	40代	申し込み前は乗り換えが無事終わるか不安だったが、月額料金が格段に安くなって本当に良かった。
女性	40代	PayPayポイントの還元が大きく、乗り換えの後押しになったのがよかったです。オンラインで手続きできたので店舗へ行く手間もありませんでした。一方で、ポイント付与までに少し期間があり、いつ受け取れるのか分かりにくいと感じました。キャンペーンの適用条件も細かい部分があったので、申し込み前にしっかり確認しておいてよかったと思います。
女性	40代	乗り換え時のPayPayポイント還元が思ったより大きく、月額料金だけでなく実質的な負担も抑えられたのがよかったです。申し込み自体はオンラインで完結できてスムーズでした。ただ、複数のキャンペーンがあったため、自分がどれの対象になっているのか少し分かりにくく感じました。また、ポイント付与までの流れや時期については、もう少し分かりやすく案内があると安心できると思いました。
女性	20代	月額料金を抑える事ができたのでそれだけで十分満足です
女性	30代	ネット回線との同時申し込みで光セットが適用され、スマホ料金が毎月安くなったのが一番良かったです。スマホとネットをまとめることで料金管理もしやすくなり、キャンペーン特典も受けられてお得感があった気がしました。
男性	40代	よかった点は、オンラインでの申し込みにより、店舗に行く手間や待ち時間を省け、事務手数料が0円になった点。不安だった点は、キャンペーンが複数あり、エントリーのタイミングやPayPayアカウントとの初期連携の期限、ポイントが実際に付与されるまでのタイムラグの条件が少々細かったため、手順に不備があって貰い損ねないかという点だけは、開通後に何度も確認しました。
女性	40代	だいぶ前の乗り換えですが、特にキャンペーンとかを使用せずに乗り換えたと思います。
女性	60代以上	ソフトバンクからの乗り換えでしたがソフトバンクのお店で店員さんが親切に教えてくれたこと
女性	30代	ソフトバンク回線で家族割が効いたところ
男性	30代	なし
女性	30代	ネット回線の同時契約をしなくても月額料金がきちんと安い。
男性	50代	比較的スムーズにオンラインで乗り換えができて良かったとは思いますが、キャンペーンの適用条件が複雑で、自分が対象か分かりにくい部分があった。
女性	40代	周りに利用している人が多かった

男性	40代	キャンペーン内容だけ見たらお得だが、実際は色々な制約があるし説明が不十分で不安でした。
男性	40代	オンライン申し込み限定の条件が良く、また、申し込みが簡単である点は良かったです。
女性	20代	他社と比べてお得なのかお得じゃないのかははっきり分からなくて不安だった。
女性	50代	家電量販店の店員さんは、とても親切丁寧でよかった
男性	50代	料金がだいぶ安くなったので、良かった。
女性	20代	ソフトバンク回線なので通信が比較的安定している、不安な点は特になかったです。
女性	40代	さまざまお得なキャンペーンによって料金がさらに安くなったことです。
男性	50代	直接店に出向いたわけではなかったので、キャンペーンを含めてすんなりと変更できるものが不安でした。
女性	30代	基本料金が安くなって良かった

Q21. これからワイモバイルのキャンペーンを使って申し込む人へ、アドバイスはありますか？（自由記述 61件）

性別	年齢	回答
女性	30代	ポイントはすぐには付かないので焦らない事
女性	30代	意外と簡単にできたのでやってみてもいいと思います
女性	40代	私が申し込んだ時とプランが変わってしまっているのでもたしが得している特典は今はないので分からない
女性	50代	月額料金が安くなります
女性	50代	ソフトバンク光を利用しているとお得
女性	20代	ポイントがもらえてお得だと思います。
女性	40代	月額料を安くしたいのであればとても良いと思います。 また、通信障害もなくとても良いと思います
女性	30代	PayPayポイントが貯まります
男性	40代	事前に自分で調べてから店に行った方がいいと思う
男性	50代	通話品質も問題なく、価格面や容量で気になる点が無ければおすすめできます。
女性	30代	キャンペーンや口コミをよく調べてから申し込みした方が良い。
男性	40代	家電量販店などでイベントをしている時に狙って乗り換えする方が、豪華なキャンペーンを受け取ることができるのでおすすめです。
女性	30代	店舗でやる方がわかりやすいと思います。
女性	20代	事前にポイントの適用条件や還元額を店頭の店員へ細かく確認しておくのがおすすめです。
女性	40代	月額料金も安いし、キャンペーンでポイントももらえてお得なので、今の契約先に不満がある人は試しに乗り換えてみて下さい
男性	50代	使いやすく料金もリーズナブル、特典も色々あるので、不安も不要ですしお得です。

女性	50代	ペイペイは多分一番使いやすい電子決済だと思います。取得したポイントを無駄にすることなく有効に利用できますので、他のキャリアと迷っている人はワイモバイルをお勧めしたいです。
男性	20代	キャンペーンがお得なのでおすすめです！
女性	60代以上	キャンペーンが自分と合っているかきちんと見極めはだいじです。
女性	30代	お得なキャンペーンがあるので、よく調べてから申し込みすると良いと思います。
女性	50代	ひとりで調べるのには限界があるので、下準備は必要ですが、店員さんに最終確認して、お得をゲットしてください！
女性	30代	申し込み前に必ずキャンペーンの併用ルールとエントリー手順を公式ページで確認することをおすすめします。特にPayPayとの連携は必須の条件になることが多いため、申し込み前にIDの紐付けを済ませておくスムーズです。
女性	40代	PayPayポイントを貰うには、Yahoo! JAPANのIDとペイントアカウントの連携を期限までにしておく
女性	20代	お得に乗り換えができるので、オススメします
女性	50代	キャンペーンはあったら是非使うべきですが、自分が使用する地域で通信が安定しているなら、使い勝手はとてもいいと思います。
男性	30代	ワイモバイルは1円スマホなどの他キャンペーンが目立っていますが、SIM切り替えだけの場合でも大量のPaypayポイントを貰えるので、申し込む前にどんなキャンペーンがあるか調べておくのがおすすめです。
男性	50代	オンラインストア限定で1円スマホや端末大幅値引きがあるので、是非ご検討を。
女性	30代	値段がかなり安くなります
女性	40代	最初は分かりづらいかもしれないが、契約書などの書類はよく読むとよい
男性	20代	あらかじめキャンペーンの詳細を把握した上で、ショップを訪れるとスムーズに対応してくれるものと考えます。
男性	30代	キャッシュバックがあれば検討してみても
女性	30代	他のところと比較して自分がいいと思うところを選んでください
女性	30代	これから月額料金も上がっていきますし、ポイントのキャンペーンがあるのならそれを使ってワイモバイルに変更するのはとても価値があると思います！
女性	40代	よく理解しておく事でしょうか。
女性	30代	格安SIMがたくさん出ているので、いろいろ比較してみてください。
女性	40代	キャンペーンは申し込み窓口によって内容が違ふ事があるので、事前に比較してたら安心です。 PayPayアカウントの連携やエントリーが必要な場合もあって、条件を確認してから申し込むとスムーズだと思います。ありがとうございました
女性	20代	しっかりキャンペーンを理解して申し込めているか確認すべき。
男性	30代	最近は解約手数料がかかるようになっているので注意してください
女性	20代	特に繋がりにくさは感じないので、料金に納得がいくならおすすめです。
女性	60代以上	手続きに時間がかかるので気合いを入れて申し込んだ方がいいです
女性	40代	キャンペーンは使うべき

女性	50代	月額料金も安くて、何の問題無く使えるので、さらにお得なキャンペーン利用での購入は満足度の高いものになるでしょう
女性	40代	手続きが簡単でお得なキャンペーンもあるのでオススメです。
女性	40代	キャンペーンは時期によって内容が変わるので、申し込む前に公式サイトで最新情報を確認するのがおすすめです。
女性	40代	申し込み前にキャンペーンの適用条件をしっかりと確認しておくことをおすすめします。特に乗り換え元によって特典内容が変わる場合があるので注意が必要です。
女性	20代	キャンペーン利用でポイントも貰えましたし、毎月のコスバを抑えたい方にはお勧めしたいです
女性	30代	申し込む場所によってキャンペーンが違う場合があるので、前もって調べておくといいと思います。私は店舗へ足を運び、たまたまキャンペーンを詳細に紹介いただいたのでよかったですが、値引きの範囲や金額をしらないまま契約をすると、損する場合があると思います。
男性	40代	公式サイトの案内をいきなり読むよりも、まずは事前に個人ブログやYouTubeの解説動画等で、最も得するキャンペーンの組み合わせ手順を下調べしてから申し込むことを強くおすすめします。
女性	40代	少しでもお得に乗り換えられるようにキャンペーンなんかは調べでの乗り換えがいいですね。
女性	60代以上	キャンペーンの内容を確認して、時期の制限があるか確認してから申し込むといいと思います。
女性	30代	キャンペーン対象が細かくみたほうがいい
男性	30代	なんとも言えません
女性	30代	キャンペーン適用条件は丁寧に確認したほうが良い。
男性	50代	対象プランやオプションの選択、PayPay連携やエントリーの有無など、特典の受け取り条件が複雑になっていますので、キャンペーンを使って申し込むなら、公式オンラインストアなどをしっかりとチェックする事をおすすめします。
女性	40代	ギガ使いたい放題のプランが欲しかった
男性	40代	キャンペーン目当ての方はネットで申し込むより店舗に行って詳しく話を聞いた方が良いでしょう。
女性	50代	時期によっては、すごくお得なキャンペーンをやっているらしいので、こまめにチェックしてから申し込んだ方がいいです
男性	50代	プランの内容をしっかりと確認した方が良いでしょう。
女性	20代	ワイモバイルを使うなら、契約や機種変更のタイミングが重要。キャンペーン次第で端末代やポイント還元額が大きく変わるので、焦らず一番お得な時期を狙うのがおすすめです。
女性	40代	少しでも毎月の料金の負担を軽減したい方にとってはおすすめです。
男性	50代	通信速度も十分ありますし安定もしていて、月額料金もさほど高くないので、乗り換えキャンペーンを利用してワイモバイルへ変更する価値は十分にあると思います。